

ПРАЙС-ЛИСТ
НА ОКАЗАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ ФИЛИАЛА ВГТРК ГТРК «АЛАНИЯ»
НА РАДИОКАНАЛАХ «FM АЛАНИЯ», «ВЕСТИ FM», «РАДИО РОССИИ»

Вид услуг	Время эфира	Объем эфира	Кол-во выходов в день	Цена (руб.) ¹	Минимальное кол-во покупок
«FM Алания»					
Спонсорство выпуска новостей	Каждый час с 07:00 до 21:00 по будням	40 сек	18	15 000	1 месяц
Спонсорство прогноза погоды		1 мин.	18	12 000	1 месяц
Спонсорство в любом тематическом проекте	-	2-10 мин.	1	1 500	1 выход
Спонсорство часа	Каждый час	до 40 сек	3	12 000	1 день
Спонсорство точного времени	Каждый час	до 20 сек	24	20 000	1 день
Производство и прокат тематической программы	с 08:00 до 23:00 по будням	1 мин.	1	2 000	1 выход
Прокат программы/ролика	Ежедневно	1 мин	1	1 000	1 выход
Извещение	Ежедневно в 08:10 и 20:10	-	2	800	1 шт.
Поздравление в программу «Фарны хабæрттæ»	Вторник, четверг, суббота в 19:00	-	1	1000	1 выход
«Вести FM»					
Спонсорство выпуска новостей	06:45-07:00 12:45-13:00 13:45-14:00 18:45-19:00 (кроме пятницы) 21:45-22:00 по будням	1 месяц	-	10 000	-
Спонсорство прогноза погоды		1 месяц	-	10 000	-
Производство и размещение сюжета / программы		1 мин.	-	5 000	-
Размещение сюжета		1 мин.	-	1 500	-
«Радио России»					
Производство и размещение тематической программы	07:10-08:00, 18:10-19:00 по будням	1 мин.	-	1 000	-
Размещение сюжета		1 мин.	-	500	-

ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СПРАВОК:
+7 (8672) 53-68-22, +7 (928) 065-40-38

Прайс-лист действителен до 30 июня 2019 г.

Скидка:

- При заказе на сумму более 25 000 рублей предоставляется скидка, рассчитываемая индивидуально в каждом отдельном случае, но не более 30% стоимости.

Примечания:

1. Все цены указаны с учетом НДС 20 %

ГТРК «Алания» вправе не размещать в эфире аудиоматериалы ненадлежащего качества, по содержанию и оформлению не соответствующие требованиям законодательства, содержащие информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и этики, по техническим характеристикам не соответствующие требованиям, установленным к профессиональному телерадиовещанию, в случае непредставления документов, обязательных по договору или закону, а также при несоответствии материала формату, теме программы и другим параметрам, определяемым редакционной политикой.